



@ProfessorJRuiz

# TAMAÑOS IMPORTANTES

2023

Redes Sociales, Website,  
Afiches y más; para  
iglesias o ministerios.

# FACEBOOK



@ProfessorJRuiz

**FOTO DE PERFIL:** 180 x 180 px

**FOTO DE PORTADA:** 820 x 312 px

**MÓVILES:** 640 x 360 px

**VIDEO POST:** 1280 x 7230 px

**STORY:** 1080 x 1920 px

**IMAGEN DE EVENTO:** 1920 x 1080 px

**FACEBOOK LINK:** 1200 x 628 px

**POST DE FOTO (cuadrado):** 1200 x 1200 px

**POST DE FOTO (horizontal):** 1200 x 630 px

**PRESENTACIÓN:** 2250 x 863 px

# INSTAGRAM



@ProfessorJRuiz

**FOTO DE PERFIL:** 180 x 180 px

**IMAGEN** (cuadrada): 1080 x 1080 px

**IMAGEN** (horizontal): 1080 x 566 px

**IMAGEN** (vertical): 1080 x 1350 px

**STORY:** 1080 x 1920 px

**VÍDEO** (cuadrado): 1080 x 1080 px

**VÍDEO** (horizontal): 1080 x 608 px

**VÍDEO** (vertical): 1080 x 1350 px

**REELS** (y también **IGTV**): 1080 x 1920 px

# YOUTUBE



@ProfessorJRuiz

**IMAGEN DEL PERFIL:** 800 x 800 px

**IMAGEN DE CABECERA:** 2560 x 1440 px

(Aunque al subirlo, observarás que sólo verás la parte central)

**VÍDEO:** 1920 x 1080 px

**MINIATURA DE VÍDEO:** 1280 x 720 px

# TWITTER



@ProfessorJRuiz

**FOTO DE PERFIL:** 400 x 400 px

**FOTO DE ENCABEZADO:** 1500 x 500 px

**POST DE VÍDEO** (cuadrado): 1200 x 1200 px

**POST DE VÍDEO** (horizontal): 1920 x 1200 px

**POST DE VÍDEO** (vertical): 1200 x 1920 px

**IMAGEN DE POST:** 1200 x 600 px

**IMAGEN DE CARD:** 800 x 418 px

# TIKTOK



@ProfessorJRuiz

**FOTO DE PERFIL:** 200 x 200 px

**VÍDEOS:** 1080 x 1920 px

**IMAGEN DE ANUNCIO:** 1200 x 628 px

**VÍDEO DE ANUNCIO (vertical):** 720 x 1280 px

**VÍDEO DE ANUNCIO (cuadrado):** 640 x 640 px

**VÍDEO DE ANUNCIO (horizontal):** 1280 x 720 px

# LINDEKIN



@ProfessorJRuiz

## PÁGINAS PERSONALES:

- **Foto de perfil:** 400×400 px
- **Foto de fondo:** 1584×396 px
- **Imagen del post:** 1200×1200 px (cuadrado)  
1080×1350 px (vertical)
- **Post de LinkedIn:** 1200×628 px
- **Vídeo:** 256×144 px (mínimo) a 4096×2304 px (máximo)

## PÁGINAS DE COMPAÑÍA:

- **Logotipo de la empresa:** 300×300 px
- **Foto de portada de la empresa:** 1128×191 px
- **Anuncios dinámicos:** 100×100 px (logotipo de la empresa)
- **Imagen de contenido patrocinado:** 1200×627 px
- **Imagen Hero:** 1128×376 px
- **Imagen de banner de empresa:** 646×220 px

# PODCAST



@ProfessorJRuiz

**Portada:** 1400 x 1400 px (máximo 3000 x 3000 px)  
| 500 KB | Color RGB

**Panorámica:** 1920 x 1080 px | Resolución 72 dpi

## RECOMENDACIONES

- Defina la identidad visual de su podcast.
- Diseñe teniendo en cuenta tamaños grandes y pequeños.
- Utilice imágenes sencillas y de gran contraste.
- Utilice fotos de alta resolución.
- Elija colores complementarios que combinen bien.
- Asegúrese de que el texto y la tipografía sean claros, destacados y mínimos.
- Utilice ilustraciones y diseños sencillos.
- Utilice fotografías con temas claros sobre un fondo sencillo.
- Destaque el logotipo de su podcast en la portada.



# GENERAL



@ProfessorJRuiz

**ZOOM** (Virtual Background): 1920 x 1080 px

**STREAMYARD** (Virtual Background): 1280 x 720 px

**Google Drive Form Cover:** 1600 x 400 px

**Website Banner** (Billboard): 970x250 px

**Afiche (Poster):** 8.5" x 11" | 1275 x 1650 px

**Afiche** (4 impresiones en hoja de 8.5x11):  
4.25 x 5.5 | 408 x 528 px

## ELEMENTOS IMPORTANTES EN UN DISEÑO

1. Título, fechas, etc. (todos los textos)
2. Fotografías de invitados (original)
3. Fotografía de fondo a utilizar.
4. Elementos utilizados (Ej. Círculos, etc.)
5. Logos
6. Tipografía



[ProfessorJRuiz.com](http://ProfessorJRuiz.com)



[info@professorjrui.com](mailto:info@professorjrui.com)



[@ProfessorJRuiz](#)



Instagram



Facebook



Youtube



Podcast



Twitter



Tiktok